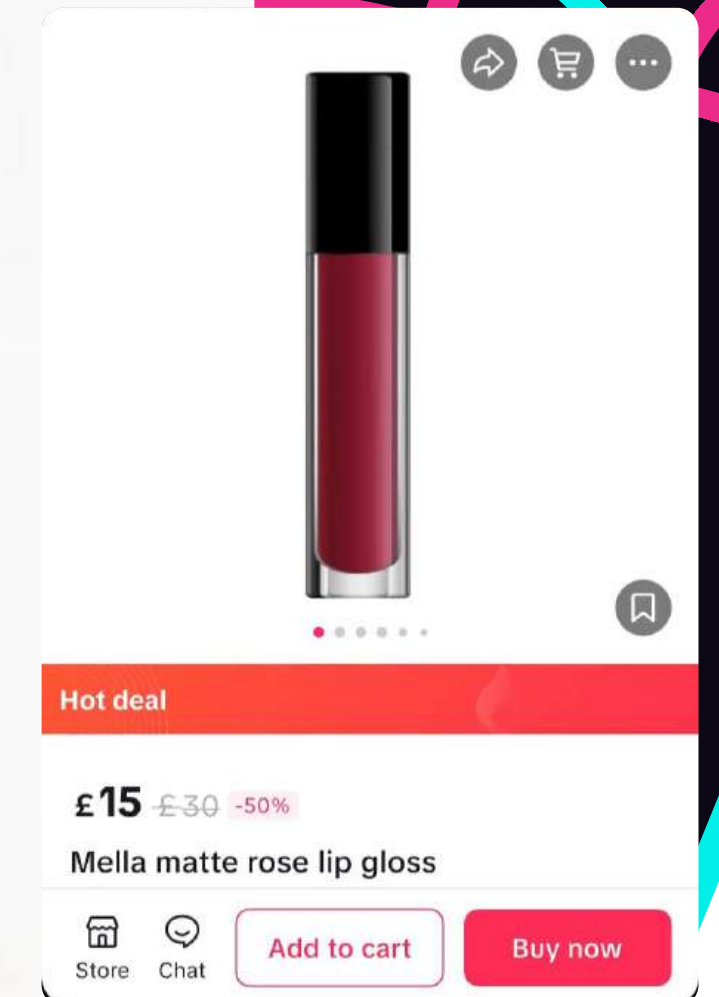
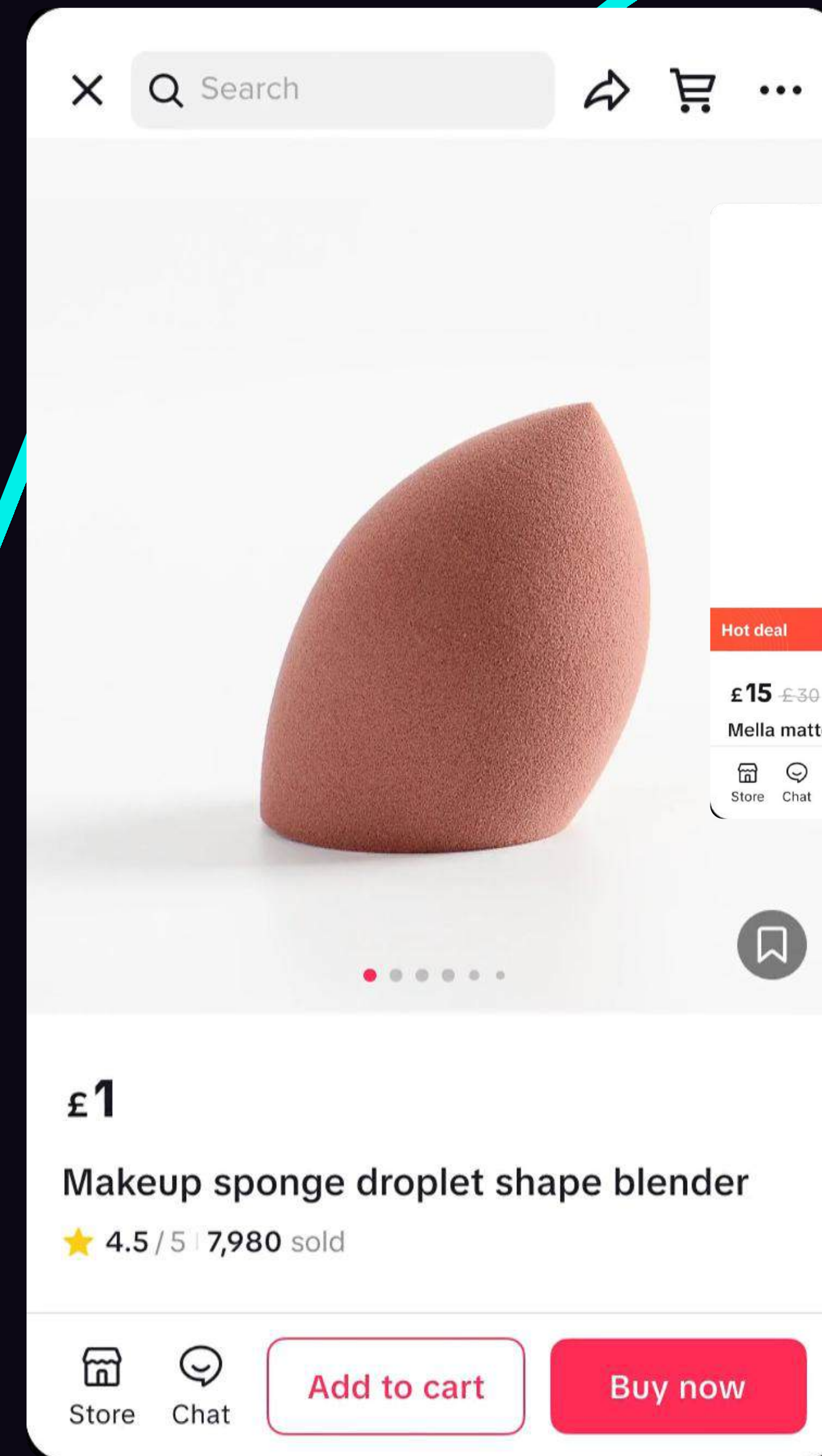
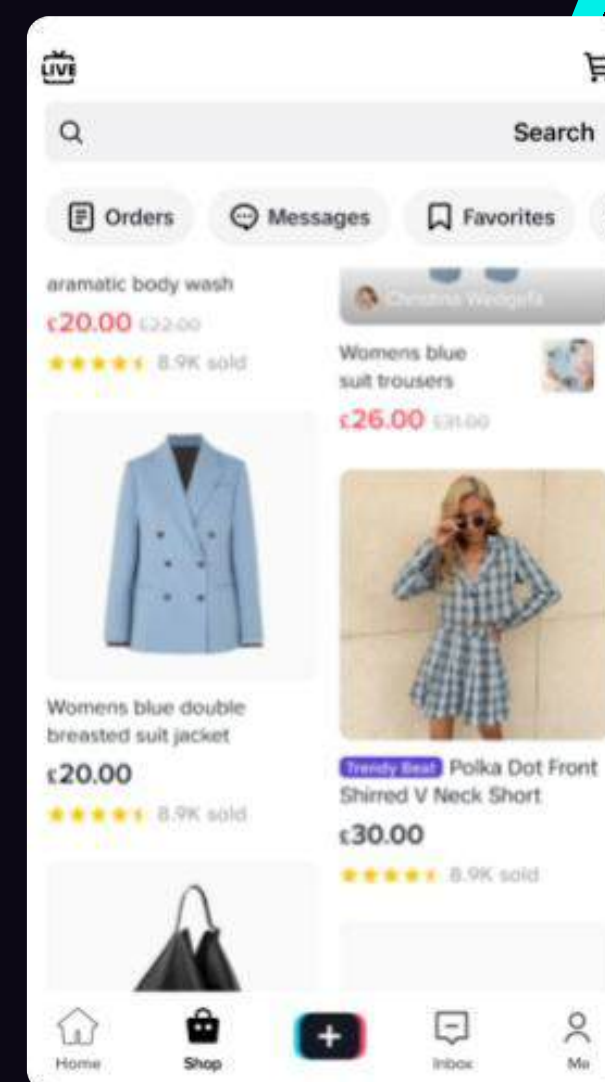


NEXUS

Запуск вашего продукта на TikTok Shop

Это не просто тренд, а мощный инструмент для привлечения огромной аудитории и роста продаж. Следуйте нашему чек-листу и раскройте потенциал вашего бизнеса с TikTok Shop!

[Перейти на сайт >](#)




Tok Shop


Что хорошо продается в TikTok Shop?



Общие инвестиции:	25 тыс. \$
Стоимость единицы:	8 мес.
Стоимость единицы:	20-25 \$
Каналы продаж:	TikTok Shop



Общие инвестиции:	18 тыс. \$
Стоимость единицы:	10 мес.
Стоимость единицы:	15-17 \$
Каналы продаж:	TikTok Shop



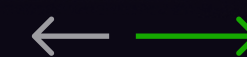
Общие инвестиции:	40 тыс. \$
Стоимость единицы:	12 мес.
Стоимость единицы:	35-45 \$
Каналы продаж:	TikTok Shop



Общие инвестиции:	95 тыс. \$
Стоимость единицы:	18 мес.
Стоимость единицы:	110-130 \$
Каналы продаж:	TikTok Shop

Трендовые категории:

- ✓ Для дома и кухни: органайзеры, многофункциональные гаджеты, стильный декор.
 - ✓ Одежда и аксессуары: удобная повседневная одежда, необычные рюкзаки, сезонные тренды.
 - ✓ Косметика и уход: продукты с натуральным составом, эффектные маски, массажёры для лица.
 - ✓ Гаджеты: умные аксессуары, мини-устройства для дома, гаджеты для работы или учёбы.
- 👉 **Совет:** ваш продукт должен либо удивлять, либо решать проблему. В идеале — и то, и другое!



TikTok Trends:

Введите ключевые слова товаров в поиске TikTok. Изучите популярные видео и комментарии.

Google Trends:

Изучите, насколько ваш продукт популярен в поисковых запросах по регионам.

[Открыть Google Trends](#)

Ahrefs | SEMrush:

Исследуйте ключевые слова и тренды, связанные с вашим продуктом.

[Открыть Ahrefs](#) | [Открыть SEMrush](#)

TikTok Creative Center:

Анализируйте тренды, категории и популярную музыку. популярные видео и комментарии.

BuzzSumo:

Анализируйте популярный контент и идеи для ваших видео.

[Открыть BuzzSumo](#)

Как анализировать товары для TikTok Shop?

Типы контента:

CapCut: Популярный инструмент от TikTok для редактирования видео с трендовыми эффектами и музыкой.

[Скачать CapCut](#)

Canva Pro: Подходит для создания визуалов, обложек и анимаций.

[Открыть Canva](#)

InVideo: Создавайте маркетинговые видео с помощью шаблонов и AI.

[Открыть InVideo](#)

Runway ML: AI-инструмент для редактирования видео, удаления фона и создания визуальных эффектов.

[Открыть Runway ML](#)

Descript: Для автоматической генерации субтитров и редактирования видео.

[Открыть Descript](#)

Lumen5: Автоматическое создание видеороликов из текстов или сценариев.

[Открыть Lumen5](#)

Animoto: Инструмент для создания коротких и ярких видеороликов с анимацией.

[Открыть Animoto](#)

Как создать продающий контент для TikTok Shop?

Типы контента:

- ✓ Покажите проблему и её решение («До и После»).
- ✓ Удивите вау-эффектом или необычной демонстрацией.
- ✓ Расскажите мини-историю о пользе товара.

Советы:

- 👉 Захватите внимание в первые 3 секунды яркими эффектами, музыкой или вопросом.
- 👉 Снимайте при хорошем освещении, чтобы продукт выглядел привлекательно.

Как сотрудничать с блогерами через аффилиейт-программу TikTok Shop



TikTok Shop позволяет работать с блогерами, которые получают комиссию за каждую продажу через их видео или ссылки.

Как настроить:

- ➔ Добавьте ваш товар в аффилиейт-программу через TikTok Seller Center.
- ➔ Найдите блогеров в TikTok Creator Marketplace, Upfluence или AspireIQ
- ➔ Отправьте продукт блогеру и предложите идеи для контента.

👉 **Совет:** работайте с микроинфлюенсерами (до 100k подписчиков) и отслеживайте их эффективность через аналитику TikTok Shop.

Платформы для работы с инфлюенсерами, включая поиск и управление сотрудничеством.

 Upfluence

 AspireIQ

Aspire

Как работать с клиентами после продаж



Собирайте отзывы:
предлагайте скидки за видео-
обзоры.



Улучшайте сервис:
создавайте ответы на вопросы
клиентов в формате видео.



Добавьте вау-фактор:
положите в упаковку QR-код
с благодарностью или
инструкцией.

Как удержать клиентов и повысить продажи

✓ Регулярный контент:

Постите 1–2 видео в день, включая обзоры, инструкции и отзывы клиентов. Используйте тренды для увеличения охвата.

✓ Прямые эфиры:

Проводите трансляции раз в неделю, демонстрируйте продукт, отвечайте на вопросы и предлагайте эксклюзивные скидки для зрителей.

✓ Акции и бонусы:

Предлагайте бесплатную доставку от определённой суммы, "Купи 2, получи 1 в подарок", или небольшие подарки в заказах для приятного впечатления.

Инструменты для работы с аудиторией и продвижения:

TikTok Ads Manager: Для настройки рекламы и анализа её эффективности.

[Открыть TikTok Ads Manager](#)

Hootsuite или Buffer: Для планирования и управления публикациями на TikTok.

[Открыть Hootsuite](#) | [Открыть Buffer](#)

Sprout Social: для анализа вовлеченности аудитории и управления комментариями.

[Открыть Sprout Social](#)

 **TikTok for Business**

 **sproutsocial**

 **Hootsuite®**

 **Buffer**

Дополнительные инструменты для автоматизации

zapier

Автоматизация задач, таких как отправка данных о продажах или аналитике.

[Открыть Zapier](#)

ChatGPT

Для генерации идей контента, ответов на комментарии или создания сценариев для видео.

[Открыть ChatGPT](#)

grammarly

Проверка текстов для субтитров, описаний или общения с клиентами.

[Открыть Grammarly](#)

Вы готовы к запуску!

У вас есть всё для успешного старта: план, инструменты и мотивация.
Но если вы хотите ускорить процесс и избежать ошибок, мы готовы помочь.

Перейдите на наш сайт, чтобы получить бесплатную консультацию и узнать,
как мы можем запустить ваш продукт на TikTok Shop за короткое время!

[Перейти на сайт >](#)

MARKETS